

サーキュラーエコノミー、脱炭素社会実現に向けた素材総合展

次回 出展社募集のご案内

高機能素材 Week 内

サステナブル マテリアル展

— SUSMA —

東京展

第4回 サステナブル マテリアル展

— SUSMA —

会期: 2024年10月29日[火]~31日[木] 会場: 幕張メッセ

大阪展

第4回 サステナブル マテリアル展 大阪

— SUSMA —

会期: 2025年5月14日[水]~16日[金] 会場: インテックス大阪

主催: RX Japan株式会社



www.material-expo.jp/susma/

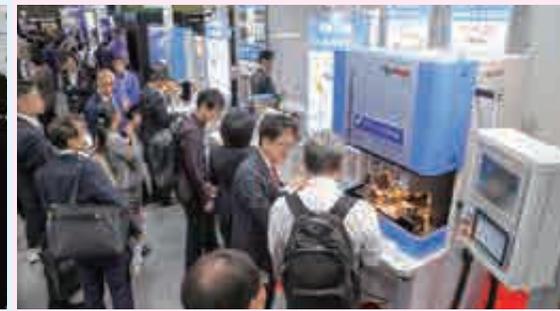
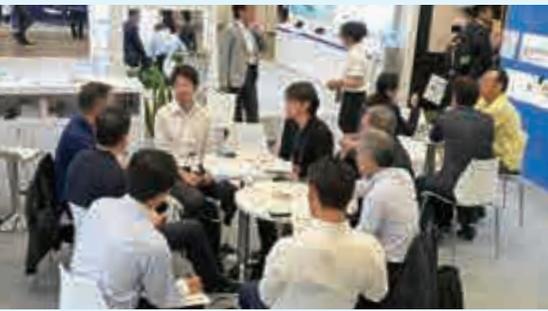
東京展・大阪展、合わせて約65,000名が来場しました



東京展
 (2023年10月開催)
861社が出展
43,663名が来場
※同時開催展を含む



大阪展
 (2024年5月開催)
333社が出展
21,132名が来場
※同時開催展を含む




[前回の会場風景 動画を観る](#)




[前回の会場風景 動画を観る](#)



サステナブル マテリアル展 — SUSMA — 3つの特長

1 日本をサステナブル材料における 世界の中心地にする

- ◆ **世界最大規模**のサステナブル マテリアル専門展を日本で開催
- ◆ **最先端テーマのカンファレンス**を展示会と同時開催

2 新素材開発 と 社会実装 を加速させる

- ◆ **商談型の展示会**を徹底 (オープンイノベーション/パートナー募集 含む)
- ◆ 環境材料の導入を考えているユーザーを **徹底誘致**。出展社とマッチング

3 研究者の育成 と 提案力の強化

- ◆ 材料の**研究者**が**展示会**に出展。発表、商談することで育成を促進
- ◆ **研究者**が**直接ユーザー**の声を聞くことで、材料開発を促進

本業界のトップ エグゼクティブによる

アドバイザー コミッティを組織し、SUSMAを成功に導きます

◆ アドバイザリー コミッティ 一覧

アドバイザー コミッティは、展示会全体へのアドバイス および 同時開催の専門カンファレンスプログラムの構築を行います。



経済産業省

製造産業局
素材産業課長
土屋 博史



(株) カネカ

常務執行役員
Global Open Innovation
企画部長
武岡 慶樹



JX金属(株)

取締役 副社長執行役員
技術本部長
菅原 静郎



JFEスチール(株)

研究技監
長滝 康伸



住友化学(株)

取締役
副社長執行役員
上田 博



大日本印刷(株)

専務執行役員
研究開発・
事業化推進センター 担当
土屋 充



東レ(株)

常任顧問
(株) 東レリサーチセンター
代表取締役会長
阿部 晃一



日本ガイシ(株)

専務執行役員
研究開発本部長
七瀬 努



富士フイルム(株)

取締役 常務執行役員
知的財産本部
管掌
柳原 直人



三井化学(株)

常務執行役員
研究開発本部長
柴田 真吾

本展は **サステナブルマテリアル**を売込む**商談展**です

出展社

植物由来 材料

- ・バイオプラスチック
- ・セルロース、CNF
- ・繊維、不織布、インク …など

リサイクル材料

- ・マテリアル リサイクル
- ・ケミカル リサイクル
- ・カーボン リサイクル …など

生分解性 材料

軽量化 / 長寿命化 材料

環境配慮パッケージ

バイオ化学品 / 添加剤

リサイクル機器

成形・加工技術

…など

商談内容

- ◆ 素材の売込み
- ◆ オープン イノベーション
- ◆ パートナーの発掘



来場者

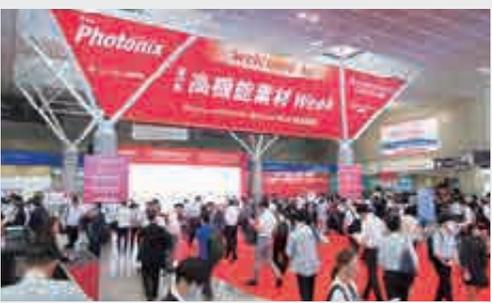
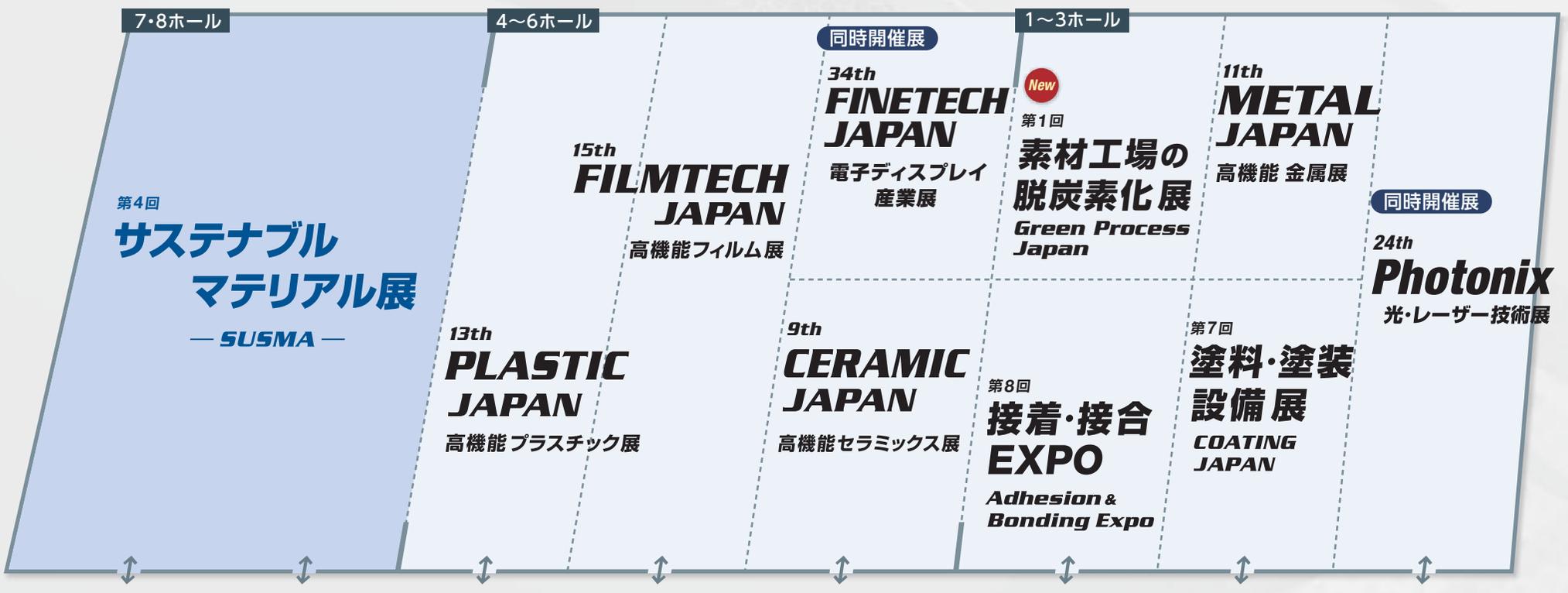
- 食品 / 飲料 / 化粧品
 - 医療 / 衛生用品
 - 玩具 / 文具 / 日用品
 - 建築 / 建材 / 農業資材
 - 衣類 / スポーツ
 - 容器・パッケージ
 - エレクトロニクス
 - 輸送機器
(自動車・鉄道・船舶・航空)
 - 材料メーカー
(樹脂、金属、セラミックス、
塗料、フィルム、接着剤 …など)
- …など

世界最大規模で開催

東京展 | 2024年10月

幕張メッセ 会場レイアウト図 (予定)

次回は1,050社*が出展、50,000名*が来場!



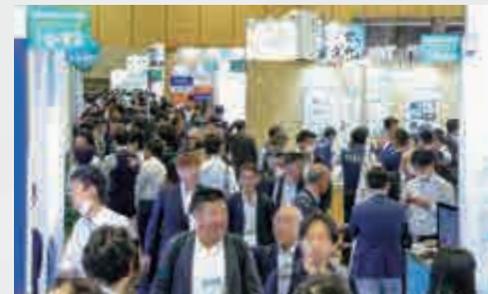
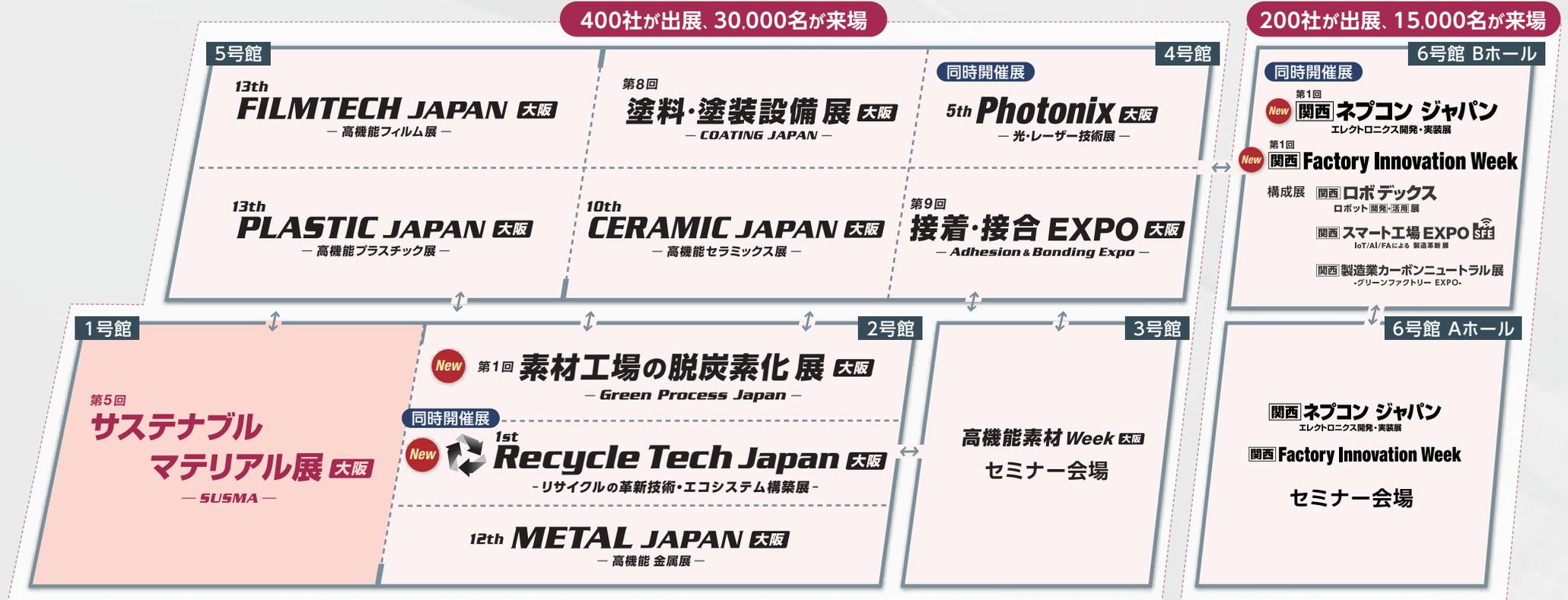
* 同時開催展を含む見込み数

西日本最大規模で開催

大阪展 | 2025年5月

次回は600社*が出展、45,000名*が来場!

インテックス大阪 会場レイアウト  (予定)

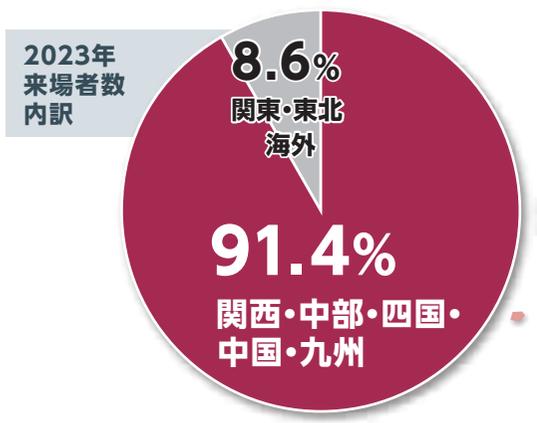


* 同時開催展を含む見込み数

大阪・東京の年2回開催！ 両展にご出展ください

大阪展

次回は
 西日本を中心に **45,000名**^{※1} 来場！

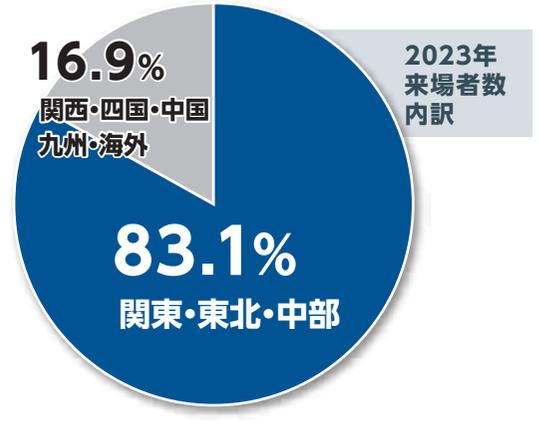


前回 国内来場者 地域別割合



東京展

次回は
 東日本を中心に **50,000名**^{※1} 来場！



※1 同時開催展を含む見込み数 ※2 2,239名

大阪展 来場予定企業 一覧 (一部抜粋、順不同)

- ◆ 京セラ [京都]
- ◆ シャープ [大阪] [奈良] [三重]
- ◆ 積水ハウス [大阪] [兵庫]
- ◆ ダイハツ工業 [大阪] [京都] [兵庫]
- ◆ デンソー [愛知]
- ◆ トヨタ自動車 [愛知]
- ◆ パナソニック [大阪]
- ◆ マツダ [広島]
- ◆ 三菱電機 [兵庫]
- ◆ 村田製作所 [京都] [滋賀]
- ◆ サントリーホールディングス [京都] [大阪]
- ◆ 森永乳業 [兵庫]
- ◆ 山崎製パン [大阪] [京都]
- ◆ キューピー [大阪] [兵庫]
- ◆ 江崎グリコ [大阪]
- ◆ ヒガシマル醤油 [兵庫]
- ◆ ガイドードリンク [大阪]
- ◆ 武田薬品工業 [大阪]
- ◆ タイガースポリマー [大阪] [兵庫]
- ◆ ミズノ [大阪]
- ◆ カプコン [大阪]
- ◆ ブリヂストン [佐賀] [福岡] [岐阜]
- ◆ コクヨ [滋賀] [大阪] [鳥取]
- ◆ シマノ [大阪] [山口]
- ◆ アシックス [兵庫]
- ◆ マンダム [大阪] [兵庫]
- ◆ ミルボン [大阪] [三重]
- ◆ タキロンシーアイ [大阪] [兵庫]
- ◆ エフピコ [広島] [岐阜]
- ◆ カバヤ食品 [岡山]
- ◆ フジッコ [兵庫]
- ◆ ヤマトエスロン [大阪]
- ◆ アース製薬 [兵庫]
- ◆ シーピー化成 [岡山]
- ◆ リスパック [愛知]
- ◆ 小林製薬 [大阪]
- ◆ ザ・パック [大阪] [奈良]
- ◆ クラレ [大阪] [岡山]
- ◆ グンゼ [滋賀]
- ◆ ワコール [京都]
- ◆ カナエ [大阪]
- ◆ UBE [山口]
- ◆ 神戸製鋼所 [大阪] [兵庫]
- ◆ 大倉工業 [香川]
- ◆ 関西ペイント [大阪]
- ◆ 積水化学工業 [大阪] [京都] [滋賀]
- ◆ 帝人 [大阪] [山口]
- ◆ 東レ [大阪] [滋賀]
- ◆ ユニチカ [京都] [大阪]
- ◆ 麗光 [滋賀] [京都]
- ◆ 三菱製紙 [京都]
- ◆ 三菱ケミカル [滋賀] [広島] ...など

東京展 来場予定企業 一覧 (一部抜粋、順不同)

- ◆ いすゞ自動車 [神奈川]
- ◆ ソニー [東京] [神奈川]
- ◆ 東芝 [神奈川]
- ◆ TOTO [千葉] [神奈川]
- ◆ 日産自動車 [神奈川]
- ◆ 日本たばこ産業 [東京] [栃木]
- ◆ 富士通 [東京] [神奈川]
- ◆ 日本電気 [東京] [神奈川] [千葉]
- ◆ 日立製作所 [神奈川] [茨城]
- ◆ 本田技術研究所 [栃木]
- ◆ キヤノン [東京] [茨城]
- ◆ LIXIL [東京]
- ◆ 伊藤園 [静岡]
- ◆ タカラトミー [東京]
- ◆ 資生堂 [東京] [神奈川] [静岡]
- ◆ 花王 [東京] [栃木] [神奈川]
- ◆ コーセー [東京] [埼玉] [群馬]
- ◆ 住化積水フィルム [東京] [宮城]
- ◆ 日本ストロー [東京] [静岡]
- ◆ ライオン [東京] [神奈川]
- ◆ ぺんてる [東京] [埼玉]
- ◆ YKK [東京] [富山]
- ◆ オカムラ [神奈川] [静岡]
- ◆ 日本ハム [茨城]
- ◆ マルハニチロ [東京] [茨城]
- ◆ 味の素 [神奈川]
- ◆ 日清製粉 [埼玉]
- ◆ カルビー [東京] [茨城] [栃木]
- ◆ 明治 [東京]
- ◆ 藤森工業 [東京] [神奈川]
- ◆ 東洋製罐 [東京] [神奈川]
- ◆ キリンホールディングス [神奈川] [東京]
- ◆ 森永乳業 [東京] [神奈川] [埼玉]
- ◆ アサヒグループ [茨城]
- ◆ 雪印メグミルク [東京] [神奈川] [埼玉]
- ◆ アキレス [東京] [栃木]
- ◆ 旭化成 [東京] [神奈川]
- ◆ オカモト [茨城] [静岡]
- ◆ 共同印刷 [東京]
- ◆ 大日本印刷 [千葉] [埼玉]
- ◆ 凸版印刷 [埼玉] [宮城]
- ◆ レゾナック [千葉] [茨城]
- ◆ 三井化学東セロ [東京] [茨城]
- ◆ 富士フィルム [神奈川] [静岡]
- ◆ クレハ [茨城] [福島]
- ◆ 住友化学 [東京] [茨城]
- ◆ DIC [千葉] [東京]
- ◆ 日本製鉄 [東京] [千葉]
- ◆ 日本ペイント [東京]
- ◆ デュボン ジャパン [東京] [栃木]
- ◆ 日本ゼオン [東京] [神奈川]
- ◆ 三井化学 [東京] [千葉] ...など

本展は商談・パートナー提携のための展示会です

出展条件：商談席[※]の設置

弊社展示会では、毎年非常に多くの来場者から「座って具体的な商談をしたいので、ブースにテーブルと椅子を設置して欲しい」との強い要望が寄せられています。従って、**すべてのブースに1セット以上の商談席を設置し、商談を行っていただくことになっております。**

※商談席とは「テーブル1つと椅子4つのセット」を指します

RX Japan 主催展示会での商談風景



商談席の活用が 出展成果に つながる理由

- 来場者は多数のブースをまわるため、**立ち話では印象に残らない**
- 座って商談することにより、**じっくりと具体的な話ができる**
- 座って商談する姿が**他の来場者にも伝播**し、より多くの商談が行われる

商談席を活用し、出展社が多くの受注を獲得しています

■ 過去の出展社の成果 (一部抜粋)

ブックオフコーポレーション(株) **東京展** 出展製品: 再生材料

新規開拓を目的に出展。会場内では**約800社と名刺交換**。本展をきっかけに受注獲得、また具体的な案件も進行しており、ビジネス拡大に活用している。

(株)コバヤシ **東京展** **大阪展** 出展製品: バイオマスプラスチック、生分解性樹脂、包装フィルム

食品・化粧品・部品・建築土木など幅広い業種の方々との接点を持つことができた。**東京6小間出展で約2,200枚、大阪3小間出展で約1,200枚の名刺交換**ができた。また、大阪展は相手から話しかけてくれることが多く、濃い商談をすることができている。

西川ローズ(株) **東京展** **大阪展** 出展製品: 不織布製品

ブランドメーカーはもちろん、想定していない客層に会えたのが収穫。大阪展では、会期3日間で600名と名刺交換ができ、案件になりそうな話も多数。継続出展することで製品認知度が上がっていきため、**毎年東京・大阪両展**に出展している。

日本シーム(株) **東京展** 出展製品: 破砕機・粉砕機

約400名がブースに来訪、**濃い引合いを15件ほど獲得**することができた。食品、飲料、容器、材料メーカーなど、産廃業者以外の分野に売込める展示会として活用している。

中本パックス(株) **東京展** **大阪展** 出展製品: 環境対応フィルム・機能性フィルム

大阪展は初出展だったが、東京展では会えなかった新規のお客様に会うことができた。**集客数は、1,000部用意したパンフレットがなくなるほど**だった。現場で商談できるだけでなく、展示会後の問合せが増える効果もあった。

資源循環プロジェクト(日榮新化(株)他) **東京展** 出展製品: ラベル台紙の水平リサイクル

約1,000名を集客し、600名の濃いリードを獲得。今回も40社前後との案件キックオフ、**20社前後のパートナー獲得**を見込む。普段の営業では直接ブランドオーナーとの接点を作るのが難しい中、毎年この展示会で受注・パートナーを獲得。

最新テーマのカンファレンスを同時開催

東京展 **42講演**、大阪展 **50講演**を開催！ (同時開催展を含む)

関心度の高いテーマのカンファレンスを開催することで、業界のキーパーソンを徹底的に会場へ集客します。

東京展 前回(2023年)カンファレンス プログラム (一部抜粋)

航空機における環境負荷軽減に向けた取組み

複合材の役割と
持続可能な航空宇宙の未来



ボーイング
ジャパン(株)
President
Will Shaffer 氏

航空機用炭素繊維複合材料の
環境負荷軽減に向けた取組み



東レ(株)
エグゼクティブフェロー
北野 彰彦 氏

素材産業の国際競争力強化と
GXの実現に向けた政策動向



経済産業省
素材産業課
素材産業課長
土屋 博史 氏

2050年ネットゼロへの道のり



BASF South East
Asia Pte. Ltd.
President
Carola Richter 氏

大阪展 過去のカンファレンス プログラム (一部抜粋)

PSA (Portfolio Sustainability
Assessment) を活用した
ポートフォリオマネジメント



(株)クラレ
サステナビリティ推進本部
執行役員
井出 章子 氏

ワクワクするワークとライフを
ヨコクし、実験していく



コクヨ(株)
CSV本部
サステナビリティ推進室
理事
井田 幸男 氏

ライオンのプラスチック資源
循環への取組み



ライオン(株)
サステナビリティ推進部
中川 敦仁 氏



※掲載の所属・役職は講演当時の情報です。

出展料金のご案内

1小間スペース = [6.0m × 2.7m = 16.2m²] スペース渡し、基礎装飾は一切含まれていません

2024年10月 東京 高機能素材 Week

- ◎ 小間料金 ¥1,100,000 / 小間
- ◎ 角小間料金 ¥50,000 / 角
- ◎ ExpoMaster[※]
(RXデジタルプラットフォーム)
 - ハイグレード ¥650,000
 - スタンダード ¥150,000
 - ベーシック ¥50,000
(共同出展あり 各プラス¥50,000)

ExpoMasterの
詳細はこちら

2025年5月 大阪 高機能素材 Week 大阪

- ◎ 小間料金 ¥1,100,000 / 小間
- ◎ 角小間料金 ¥100,000 / 角
- ◎ ExpoMaster[※]
(RXデジタルプラットフォーム)
 - ハイグレード ¥650,000
 - スタンダード ¥150,000
 - ベーシック ¥50,000
(共同出展あり 各プラス¥50,000)

ExpoMasterの
詳細はこちら

※ 出展条件となっております。共同出展社が1社でもある場合、何社でも「共同出展あり」の料金となります。掲載の料金はすべて税抜価格です。
※1 「ハイグレード」は3社限定となります。

より詳しく、目立つようにグレードアップして掲載できます

ベーシック

すべての出展社にお申込みいただく基本プラン

■ 掲載イメージ

スタンダード

拡大表示

■ 掲載イメージ PV数: 5.6倍*

拡大表示!

ハイグレード

上位表示^{※1}+ 拡大表示 **限定3社**

■ 掲載イメージ PV数: 12.0倍*

さらに上位表示もプラス!

簡単・便利なレンタル装飾もご用意

選べるブースは3タイプ。目的やご予算に合わせてお選びいただけます。
 ※掲載の料金はすべて税抜価格です。

インパクト抜群のデザインブース!
展示目的に合わせてカスタム可能

デザインタイプ
1小間 (6m×2.7m)

¥580,000



**豊富な展示スペースと重厚な造作で
 会場での存在感UP!**

Aタイプ
1小間 (6m×2.7m)

¥580,000



Bタイプ
1小間 (6m×2.7m)

¥440,000



**展示に必要なものが揃ったワンセット
 自由自在な製品展示が可能**

レンタル装飾の詳細はこちら

3つの広告パッケージプラン

出展成果をさらに高める広告を**特別価格**でご利用いただける**パッケージ**をご用意。
ニーズに合わせて3つのプランからお選びいただけます。

プラチナパック **限定3社**

あらゆる広告をジャックした最大露出のプレミアム広告プラン

公式ホームページ
バナー広告

カンファレンスサイト
バナー広告

インタビュー記事広告

来場誘致メール広告
(1回)

「ブースへの来場特典
クーポン」配信

会場案内図
(ハイライト)

デジタルサイネージ広告

展示会場 入口前
床面広告

ブース上 吊りバナー広告

エスカレーター下
床面拡大広告

◆ 東京展

通常価格 ¥7,600,000

**パッケージ
価格 ¥6,500,000**

◆ 大阪展 「エスカレーター下 床面拡大広告」を除いたパックになります

通常価格 ¥4,600,000

**パッケージ
価格 ¥4,200,000**

集客強化パック

より質の高い顧客をブースへ来場促進できるプラン

インタビュー記事広告

来場誘致メール広告
(1回)

「ブースへの来場特典
クーポン」配信

会場案内図
(ハイライト)

デジタルサイネージ広告

通常価格 ¥2,700,000

**パッケージ
価格 ¥2,200,000**

スターターパックⅡ

より出展効果を高めたい
企業向けのプラン

来場誘致メール広告
(1回)

「ブースへの来場特典
クーポン」配信

会場案内図
(ハイライト)

通常価格 ¥1,400,000

**パッケージ
価格 ¥1,150,000**

お好みの広告を1つから自由にお選びいただけるアラカルトプランもご用意しております。

※掲載の料金はすべて税抜価格です。

各広告の詳細はこちら▶

東京展

大阪展

展示会までのスケジュール



出展社 サポートサービス

1 事務局の専任スタッフが 出展準備をサポート

初めての方でも安心して出展いただけるよう、専任スタッフが出展準備や、成果を上げるためのサポートをいたします。



〈イメージ〉

2 出展社・製品検索サイト への掲載 (有料)

多くの来場者が事前にチェックする出展社・製品検索サイトに貴社情報を掲載。会期前から商談アポイントを受けることも可能です。



〈イメージ〉

3 来場者データ 管理アプリ (有料)

来場者バッジのQRを読み取り、即座にデータが管理アプリに入ります。会期中、会期後のマーケティングにご活用いただけます。

アプリでできること

- ◎ 来場者情報の取得
- ◎ 質問をカスタマイズ
- ◎ リードの評価・検索
- ◎ リードレポートの即日ダウンロード
- ◎ 会期後は来場者へ資料の自動送付

※サービス名「Emperia」

4 出展成果をあげるための 「個別相談会」の実施

ご希望者を対象に、オンラインで随時実施。本展を有効に活用するためのノウハウをご提案いたします。

相談内容

- 成果の出るブースの作り方
- 成功している出展社の事例
…などのご紹介

※予定

5 出展社による 製品・技術セミナー (有料)

多くの来場者に向けて、貴社の製品や技術についてプレゼンテーションしていただけます。セミナー後に、貴社ブースへ誘導できます。



※前回(2023年東京展)実施風景

6 報道関係者向け 製品情報 (プレスリリース) 配信サービス

見どころ情報を国内外の約300媒体に配信。報道関係者に幅広く製品を紹介できます。



〈イメージ〉

※掲載企業は事務局が任意で選定いたします。

東京・大阪 両展にご出展ください！



出展料金を確認

料金表をダウンロード ↓



会場レイアウト図

**出展スペースには 限りがあります
お申込みはお早めに**



問合せ先



E-mail: mw-j@rxglobal.com



Tel: 03-6739-4118



Web: www.material-expo.jp/susma/